

CẨN TRỌNG VỚI TIN GIẢ SỬ DỤNG LOGO, HÌNH ẢNH BÔI NHỌ DOANH NGHIỆP VÀ CÁ NHÂN

Thời gian gần đây, trên Facebook và các kênh mạng xã hội xuất hiện những bài đăng về việc một số lãnh đạo cấp cao của các doanh nghiệp tại Việt Nam, bao gồm Vingroup, FPT và VinaCapital, bị “bắt quả tang” đang phát ngôn những điều sai trái.

Những bài đăng này còn sử dụng trái phép hình ảnh bản quyền của doanh nghiệp và cá nhân, hình ảnh chỉnh sửa để lừa đảo người đọc, trong đó có cả logo của các trang tin uy tín như [Việt Nam News](#).

Mặc dù phần lớn người đọc có thể dễ dàng nhận ra những nội dung này là giả mạo, vẫn có một số người bị đánh lừa.

Khi gặp phải những bài đăng như vậy trên mạng xã hội, người dùng có thể tự bảo vệ bằng cách lưu ý trước khi bấm vào các liên kết trong bài viết, vì chúng có thể liên quan đến các hình thức tấn công trực tuyến lừa đảo (phishing) hoặc phần mềm độc hại. Các trang web và trang đăng tải những bài viết này có thể có liên kết với các đối tượng tội phạm hoặc các tổ chức bất hợp pháp.

Người dùng cần xem xét nguồn tin và luôn kiểm tra đường link của trang web đăng tải tin tức. Nếu chưa từng nghe tên trang web hoặc tổ chức đó, rất có thể đó là trang giả.

Lưu ý kiểm tra lại các “tin giật gân” vì nếu chỉ một trang duy nhất đưa tin về một vụ việc, rất có thể đó là tin giả.

Người dùng cần hiểu rằng các lãnh đạo doanh nghiệp sẽ không quảng cáo cho các doanh nghiệp hoặc dịch vụ của bên thứ ba, đặc biệt là những dịch vụ hứa hẹn giúp “làm giàu nhanh” hoặc đảm bảo mang lại lợi nhuận cao trong thời gian ngắn.

Khi trí tuệ nhân tạo ngày càng phổ biến và dễ sử dụng, người dùng mạng xã hội cần học cách phân biệt tin thật và tin giả, để tự bảo vệ trước các âm mưu lừa đảo trực tuyến.

###